

**PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL
RUMAH MAKAN SAUNG TETE
UNTUK Mendukung Citra dari
RUMAH MAKAN SAUNG TETE DI JAKARTA**

Yunita Sunardi 0900812122

Kelas : 08PBU

Abstrak

Tujuan Penelitian, ialah untuk menganalisa sejauh mana penerapan ilmu Desain Komunikasi Visual terhadap identitas visual perusahaan. Kemudian mengidentifikasi faktor-faktor pendukung dalam perancangan suatu identitas visual perusahaan, agar penerapan tersebut dapat mampu membangun citra perusahaan yang lebih baik.

Metode penelitian yang penulis gunakan adalah dengan wawancara secara langsung ke perusahaan, kemudian dari buku-buku yang berkaitan dengan topik yang diambil serta dengan melihat dan mencari bahan yang berkaitan dengan Tugas Akhir ini di internet.

Hasil yang dicapai adalah terciptanya perancangan ulang identitas visual rumah makan Saung Tete yang dapat mewakili citra dari rumah makan itu sendiri dan juga target konsumen serta merancang komunikasi visual pendukung identitas korporasi untuk Rumah Makan Saung Tete yang jelas dan konsisten. Dengan adanya identitas visual yang baru, maka dapat membuat rumah makan Saung Tete lebih dikenal dibenak masyarakat.

Kesimpulan yang diharapkan melalui perancangan ulang identitas visual ini adalah terciptanya citra yang baik dari rumah makan Saung Tete dan akan membentuk suatu *brand awareness* di mata masyarakat.

Kata Kunci

Rumah Makan, Identitas Visual, Sunda